

COL-LABORACIONS

Entre Gitanes i Vapor...

Moltes vegades els tòpics tenen orígens a mig camí entre la realitat i l'exageració. Fins ara molts santvicentins crèiem que al Poble s'organitzaven forces actes i esdeveniments, però molt sovint, no eren gaire participats. Els motius que s'argumenten històricament, són prou coneguts per tots, les dates, la manca de promoció, la falta de comunicació o, perquè no, la tant concorreguda frase "Manresa és massa a prop..." ha estat sovint, motiu d'excusa al Poble.

Tanmateix aquests dies, la reforma de la Plaça de

l'Ajuntament ha estat centre de debat. Calia o no, fer les obres ara que estem en crisi, qui ha triat els bancs, o el color de les pedres...i els cotxes, com és que tornen a passar per la Plaça un cop acabada ¿?

Moltes vegades, el rau-rau del Poble, explica els debats que s'hi van donant, així a priori tindríem que de les Gitanes a la Fira del Vapor, el Poble va respondre d'una manera generosa a participar d'ambdues festes. El diumenge de Gitanes, la plaça va estar a vessar, música, cant i ball varen ser els protago-

nistes. Potser algú, va confondre el "paper" i va quedar com una anècdota, del tot superada enguany pel galop "presidencial", històric i insuperable.

Per la Fira, tothom va participar d'un cantó o de l'altre. Entitats, comerciants i gent en general va fruit de la festa; la pluja però, va tornar a donar-li el punt en aquests dos jorns de màxima publicitat local. Molts són els que creuen, que per fi Sant Vicenç l'ha trobat, potser encara caldrà seguir picant, però el futur s'albira engrescador.

Sobre els altres temes citats, es poden apuntar varies coses; la crisi és una realitat, i fer les reformes a la Plaça és invertir en obra pública i per tant fomenta mesures per sortir-ne. El cost ha estat minúscul, i el resultat excel·lent fins i tot amb les pedres blanques i els bancs triats, que responen al traç modern que ara té tota la Plaça, -llàstima de fer-hi passar els cotxes -.

CDC Sant Vicenç de
Castellet

Promotio

Aquesta reflexió comença durant l'any 1992, assegut al meu pupitre de l'aula de 2º A al centre on vaig iniciar els meus estudis de Batxillerat. Estava intentant llegir el llibre que havia escrit el meu professor de llatí, íntegrament en aquest idioma; per descomptat, en una mà tenia aquest llibre i, en l'altra, el diccionari llatí/català, per traduir el noranta per cent dels mots que hi figuraven. Tot llegint vaig arribar a la paraula PROMOTIO, la traducció al català de la qual era: PROMOCIÓ, i la definició deia: ACCIÓ O EFECTE DE MOURE ENDAVANT.

Aquesta definició és una d'aquelles que et queden gravades a la retina.

Al cap d'uns anys, en una tertúlia cultural que emetia un canal autonòmic català, un periodista autòcton de renom va dir, la promoció és: La clau de volta de l'arquitectura

econòmica i social de qualsevol país. Aquesta reflexió convertida en eslògan, em va fer adonar, que hi havia més gent que coneixia la definició etimològica de la paraula.

Tant és així que des de la regidoria de Promoció Econòmica tenim molt clar el concepte del nostre títol.

Acció o efecte de moure, ens hem de moure per superar els reptes, ens hem de moure per aprofitar les oportunitats i per trobar-ne de noves, la prova que això és una veritat com un temple és que, gràcies al moviment de les persones que formen el nostre equip de govern i de les persones que formen part del projecte municipalista de la promoció de Sant Vicenç, tenim l'arribada d'una gran superfície comercial, que ens fa moure endavant, i obre tres grans reptes que al mateix temps són tres

grans oportunitats:

1-creació de llocs de treball, que hem d'aconseguir amb esforç i tenacitat que siguin els màxims possibles.

2-creació del concepte-Compra a Sant Vicenç; centralització dels moviments comercials dins el nostre municipi, evitant la marxa a municipis veïns.

3- referència de Sant Vicenç com a poble de bona rebuda empresarial i la d'un poble on encara hi ha oportunitats de futur.

També ens hem de moure endavant i així ho estem fent palpant la realitat quotidiana dels empresaris i ciutadans del nostre poble. Ja fa temps que vàrem engegar la Roda de visites individualitzades del empresaris amb mi mateix, per poder ser tots plegats conscients dels problemes, dels reptes i de les oportunitats que tenim.

Fa un parell de mesos un bon amic meu em va deixar glaçat amb la seva definició de problema/repte, que és la següent:

El problema, és el repte mirant cap al passat amb ulls de pessimista. El repte, és el problema mirant cap al futur amb ulls d'optimista.

Aquesta crec que és una gran veritat, que s'ha de convertir en una realitat d'acció.

Des de la regidoria de promoció econòmica treballem i treballarem superant els obstacles, aprofitant les oportunitats i, tenint molt clar el nostre objectiu, i crec que puc dir en nom propi i en nom de tot l'equip de govern del qual formo part que, aquest objectiu és, MOURE SANT VICENÇ ENDAVANT.

Samuel Cabot Santafé
Regidor de Promoció
Econòmica