

La Fira del Vapor, a través de les xarxes

Redacció

Degut a l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada per la COVID-19, aquest any es va cancel·lar la tradicional Fira del Vapor. Tanmateix, seguint el fil virtual que ja es va dur a terme per la diada de Sant Jordi, es va voler oferir la possibilitat de viure la Fira del Vapor amb imaginació i il·lusió, seguint les xarxes a facebook i instagram, i etiquetant les diferents accions que es van realitzar amb els hashtags #firaDelVapor20 #femFiraDelVapor #femCultura #aSVCEnsQuedemACasa.

L'objectiu era fer arribar l'essència de la Fira a totes les cases, botigues i espais virtuals dels amants d'aquesta festa el cap de setmana del 6-7 de juny, que és quan s'hauria d'haver celebrat. Enguany estava previst dedicar la Fira a la inauguració, l'any 1920, de les fonts públiques a les dues places principals de l'època: la plaça Nova i la plaça de la Constitució. Per a no oblidar aquesta efemèride, es va posar en relleu aquest fet amb un record especial amb citacions i actuacions virtuals referents a aquella època. El comerç i restauració local també va participar de la iniciativa amb la decoració dels aparadors i servint la tapa o vermut tradicional el cap de setmana de la Fira.

Castellet Ràdio també va ser una eina de comunicació bàsica, tant per streaming, com per les ones i per la sonorització dels carrers del centre comercial, en oferir en determinades hores



del dissabte i del diumenge, el tradicional toc de sirena i programes ambientats en l'any 1920, amb música, recreació d'anuncis comercials i entrevistes a personatges que van viure l'esdeveniment, monòlegs a càrrec dels components del grup Cul-i-seu, notícies de l'època... etc. Tot plegat va ambientar aquesta tan peculiar Fira del Vapor 2020.

Mascaretes voluntàries

Redacció

Unes 45 puntaires santvicentines van col·laborar voluntàriament durant els mesos de confinament en la iniciativa sorgida des de la Comissió Ball de Gitanes de Sant Vicenç per fer mascaretes i repartir-les entre el CAP de Sant Vicenç, la residència d'avis de la població i l'Oficina d'Atenció Ciutadana. La iniciativa, gestionada per l'Ajuntament de Sant Vicenç, va rebre la col·laboració de l'empresa Meroltext; i de l'empresari J. Corrons -que va cedir la roba de cotó gratuïtament. El consistori va aportar cintes i roba sanitària. Amb aquest material i la feina i la dedicació de les més de quaranta puntaires es va poder el·laborar una primera tongada d'unes 3.000 mascaretes per a adults i, posteriorment, una segona tongada d'aproximadament 1.800 mascaretes (1.350 per a adults i unes 450 mascaretes per a canalla). En total es van el·laborar gairebé 5.000 mascaretes voluntàriament i s'està pensant a començar aviat una tercera tongada. Un agraïment especial per a aquest grup de puntaires, per la seva iniciativa i per la seva col·laboració!

